



BRIEF COTROCENI CREATIV

Concurs

Muzeul Național Cotroceni și The Institute lansează concursul de idei **Cotroceni Creativ** pentru a aduce o nouă perspectivă asupra modalităților de valorizare a patrimoniului muzeal prin design contemporan și pentru a promova colaborarea dintre instituțiile muzeale și zona industriilor creative. Înscrierea în competiție presupune trimiterea către organizatori a unei propuneri de suveniruri sau set de suveniruri (obiecte de design, produse decorative, produse textile) ținând cont de specificul și necesitățile proiectului, așa cum sunt descrise mai jos. Concursul are ca obiectiv crearea unor proiecte de design de produs care reinterpretează elementele identitare asociate Muzeului Național Cotroceni, fie că pornesc de la patrimoniul deținut sau de la personalitățile care au marcat istoria acestui spațiu cultural. Produsele create vor reprezenta un prim pas în repoziționarea muzeului ca spațiu memorial contemporan în peisajul cultural bucureștean și național.

Direcții de creație

Obiectele propuse trebuie să întrunească funcționalitatea și calitățile unor suveniruri, iar acestea pot fi ustensile, accesorii fashion, produse tableware, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile, mici decorațiuni, obiecte versatile prin care se subliniază legătura cu valorile muzeului.

Obiectele create trebuie să fie dezvoltate pe baza unui element identitar al Muzeului Național Cotroceni, fie că au în centru zona artelor decorative sau artelor plastice, pleacă de la arhiva vizuală sau tratează influența istorică a unor personaje emblematice asociate muzeului (Șerban Cantacuzino, Alexandru Ioan Cuza și/ sau membrii Familiei Regale).

Pieșele trebuie să respecte următoarele principii:

- autenticitate (se va semna o declarație pe proprie răspundere privind faptul că designul depus nu este copiat)
- funcționalitate în raport cu obiectivul concursului, acela de a crea și a dezvolta o serie de suveniruri
- posibilitatea de producție în serie mare
- dezvoltare ce are la bază un brief realizat în raport cu istoria și peisajul cultural promovat de Muzeul Național Cotroceni, un concept creat și inițiat în raport cu istoria acestui spațiu cultural, cu patrimoniul deținut și cu figurile istorice asociate muzeului
- practica contemporană de folosire
- multifuncționalitate, versatilitate, ergonomie

Cerințe

Înscrierea în competiție presupune completarea tuturor câmpurilor din formularul de înscriere: o descriere a proiectului care include o parte conceptuală și revelatoare (descrierea ideii proiectului), o reprezentare grafică (schițe, desene, randări 3D), estimarea bugetului pentru proiectare, design și fabricație pentru 40-100 de bucăți și pentru 100-500 de bucăți, cât și recomandări de furnizori, producători sau implementatori pentru producția respectivelor obiecte, curriculum vitae narativ al designerului/artistului/studioului, un text narativ care prezintă modul în care obiectul propus reflectă identitatea Muzeului Național Cotroceni, în raport cu istoria acestui spațiu cultural, cu patrimoniul deținut și cu figurile istorice asociate muzeului și un studiu tehnic de fezabilitate (detalierea materialelor și a proceselor de fabricație, capacitatea de producție).

Numărul maxim al obiectelor produse în prima serie va fi stabilit pe baza devizului detaliat, care dovedește încadrarea proiectului în bugetul de 10.000 lei.

Mecanism

Produsele centralizate în urma call-ului vor trece printr-un proces de jurizare, conform calendarului competiției, detaliat mai jos. În urma deciziei juriului, propunerile câștigătoare (5 proiecte) vor trebui produse în termen de o luna (30 de zile calendaristice) într-o serie limitată de minimum 40 de bucăți.

Proiectele câștigătoare vor fi prezentate și expuse în luna octombrie, în cadrul evenimentului Diploma, precum și în cadrul altor manifestări organizate de Muzeul Național Cotroceni și de ceilalți parteneri ai proiectului.

După finalizarea proiectului, câștigătorii concursului vor ceda drepturile de proprietate intelectuală în vederea producției a 100 de obiecte, care vor fi comercializate în cadrul magazinului de prezentare a Muzeului Național Cotroceni.

Juriu

Juriul este format din șase persoane relevante din domeniile de dezvoltare ale acestui proiect: design de obiect, design grafic, muzeologie, management cultural. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Proiectele vor fi jurizate de: **Radu Manelici**, graphic designer și profesor la departamentul de design de la UNArte; **Ruxandra Sacaliș**, arhitect și designer de obiect; **Andrei Borțun**, inițiatorul Romanian Design Week, Eliza Yokina, arhitect partener la studioul CUMULUS și designer de obiect, **Liviu Sebastian Jicman**, director general Muzeul Național Cotroceni; **Roxana Bedrule**, manager cultural.

Juriul va acorda mai multe premii ce vor acoperi atât producția prototipului, cât și dezvoltarea unei serii de minimum 40 de obiecte. Deciziile juriului sunt definitive și irevocabile.

Calendarul competiției

12 iulie - lansare concurs

12 iulie – 25 august - înscrieri online, prin formularul de concurs, în pagina dedicată de pe institute.ro

25 august – 4 septembrie - jurizare

5 septembrie - anunțarea câștigătorilor

5 septembrie – 5 octombrie - perioadă de producție pentru mini seria de 40 de obiecte

octombrie - expunerea proiectelor castigatoare in cadrul DIPLOMA